

DIPLOMADO EN FINANZAS PARA EMPRESAS PETROLERAS

La administración de las organizaciones, reviste crucial importancia para alcanzar el éxito en el mundo de los negocios cada vez más complejo y globalizado. En el caso de las empresas petroleras, la especificidad del rubro, hace muy dinámica la evolución de los negocios, con requerimientos cada vez más novedosos y acordes al entorno mundial del mercado de los “commodities”. Por esta razón, es importante dotar de herramientas específicas, modernas y ágiles a los gestores de estas instituciones para encaminar su rumbo hacia los objetivos trazados dentro de la visión y misión estratégica de la empresa.

El Diplomado en “FINANZAS PARA EMPRESAS PETROLERAS” es una respuesta a la necesidad de establecer soluciones al tema de la gestión financiera de empresas vinculadas al sector de hidrocarburos. El adecuado manejo de los recursos financieros de las empresas así como la buena salud financiera de la misma, debe estar fuertemente vinculada con la eficacia y la eficiencia en la calidad técnica de los encargados de dirigir dichas empresas. Por medio de este programa se pretende proporcionar herramientas con una fuerte base teórico-práctica mediante las cuales se pueda hacer frente a la gestión financiera de empresas petroleras. De esta forma se busca ofrecer al mercado profesional especialistas con fundamentos técnicos para asesorar la toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado.

Bajo este escenario, los participantes tienen la oportunidad no sólo de aumentar sus conocimientos, sino además, de contemplar sus propias carreras desde una nueva perspectiva, de clarificar los valores y actitudes que afectan su comportamiento como líderes en sus organizaciones y como individuos, así como comprender mejor el papel que pueden desempeñar, influyendo constructivamente en la determinación del futuro de su organización.

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

El Diplomado en “FINANZAS DE EMPRESAS PETROLERAS”, tiene como objetivo, fortalecer y profundizar el proceso de gestión de los negocios, en el ámbito del sector petrolero, mediante una actualización y profundización en el manejo de herramientas técnicas para la toma de decisiones en corporaciones modernas. De esta manera, se busca mejorar la eficiencia de los funcionarios encargados de dichas empresas permitiéndoles encarar sus actividades diarias y solucionar problemas con una visión ordenada y coherente del manejo de sus funciones.

PLAN DE ESTUDIOS

I. POLÍTICA Y ESTRATEGIA FINANCIERA I

Las funciones administrativas y operativas de la empresa. La función finanzas en las organizaciones. Las decisiones de inversión y de financiamiento. Los sistemas de información financiero - económicos (Balance, Cuenta de Resultados, Presupuestos). La naturaleza financiera del Activo y del Pasivo. El equilibrio patrimonial. El capital de trabajo neto y la situación y gestión de tesorería. Gestión del capital de trabajo. La gestión de los stocks. La gestión de clientes. La gestión del disponible. Financiamiento del capital de trabajo. Los recursos cíclicos: Proveedores y Créditos de Tesorería. Análisis financiero. La

solvencia de la empresa: su capacidad y puntualidad de pago. Análisis económico. La estructura de costos de la cuenta de resultados. La planificación financiera de corto plazo. Los presupuestos de operación y de caja. El presupuesto Maestro.

II. POLÍTICA Y ESTRATEGIA FINANCIERA II

La maximización del valor de una empresa, el establecimiento de metas financieras y negocios en términos de minimizar el costo del capital, la política financiera óptima y la relación entre dividendos, niveles de deuda, gastos de capital, retorno de inversiones y crecimiento. El curso también explora los aspectos de análisis de riesgo y rentabilidad, las fusiones, adquisiciones y reestructuraciones corporativas.

III. ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y POLÍTICA ECONÓMICA

Elementos básicos: Flujo circular del ingreso y cuentas nacionales. Elementos básicos: Índices de precios, inflación. Elementos básicos: Balanza de Pagos y tipo de cambio. Crecimiento económico: rol de acumulación del capital y crecimiento de la población. Crecimiento económico: tecnología y capital humano. El ahorro, la inversión y el sistema financiero. Fallas de mercado y rol del estado. Monopolio: Propiedades del equilibrio monopolístico y su efecto sobre el bienestar. ¿Qué hacer en presencia de monopolios?. Regulación de monopolios naturales y políticas antimonopolios. Colusión. Fusiones y Adquisiciones de empresas.

IV. FINANZAS INTERNACIONALES

El Sistema Monetario Internacional. La Balanza de Pagos. El Mercado de Divisas. Los Riesgos Financieros Internacionales y su administración. Desarrollo de ejercicios sobre mercado de divisas, paridad de tasas. El Mercado Forward de Divisas. Mercado Forward de Tasas de Interés. Mercado de Futuros. El Mercado de Opciones. El Mercado de Swaps. Mercado Forward de Tasas, Mercado de Futuros, Mercado de Opciones y Mercado de Swaps.

V. ANÁLISIS DE DECISIONES DE INVERSIÓN

Una introducción a los recientes avances en la teoría de evaluación de inversiones, este curso cubre una amplia gama de fenómenos, incluyendo: el "rendimiento de conveniencia" de los precios de futuros de productos básicos, el valor de las empresas de crecimiento puros (empresas sin ingresos actuales), el momento óptimo para una empresa invertir o liquidar, y valorando y realizando de manera óptima en escena las decisiones de inversión.

VI. VALORACIÓN DE EMPRESAS

Análisis de las diversas metodologías de valorización que se pueden utilizar para valorar compañías en diferentes sectores en sus distintas fases de crecimiento. Se presentan los fundamentos teóricos y se ponen en práctica las diversas metodologías de valorización enfatizando las ventajas, desventajas, alcances y limitaciones de cada una de ellas, así como se desarrollará el entendimiento de los factores claves que afectan el valor de una empresa.

VII. DERIVADOS FINANCIEROS

Permite revisar los principales instrumentos derivados que se constituyen en herramientas de gestión desde la perspectiva del gerente de finanzas en distintos tipos de entidades, corporativas o financieras. Se incluye la revisión de la teoría de precios de los forwards, futuros, swaps y opciones. Se desarrolla un marco para analizar las decisiones de inversión y estrategias de cobertura, y se analizan las características prácticas del uso de estos productos.

VIII. MERCADO DE VALORES

Introducción al Mercado de Capitales. Funcionamiento del Mercado de Capitales. Marco Conceptual y Teórico asociado al Mercado de Capitales. Cifras globales del Mercado de Capitales.

MODALIDAD

La modalidad y carácter del programa es netamente PRESENCIAL, con apoyo virtual.

El programa tiene un enfoque práctico y moderno, basado en el constructivismo como base del proceso de enseñanza – aprendizaje. Se aplicará una metodología participativa, mediante clases y en su caso, talleres y estudios de casos. Se requiere que el participante revise con carácter previo el material con el fin de que las sesiones presenciales sean muy interactivas y de aplicación.

A lo largo del Diplomado el (la) participante obtendrá todas las competencias técnicas en la materia, que estén acordes al estado de avance y su forma de aplicación a la realidad.

Se efectúan controles de lectura para verificar que los participantes hayan revisado con carácter previo a la clase el material del curso. La evaluación de curso corresponderá a los trabajos de cada módulo, en los cuales se apliquen las herramientas aprendidas en aula.

Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos, el (la) participante obtendrá el “Diplomado en “FINANZAS PARA EMPRESAS PETROLERAS” con duración de 200 horas académicas (166 horas reloj), en sujeción a lo establecido por el Reglamento General de Postgrado para Universidades Privadas.

CARACTERÍSTICAS

Duración: 210 horas reloj

Horarios: Jueves y Viernes: 18:30 a 22:00. Sábados: 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 16:30.